

Geschäftsbericht – who cares?

Ursina Pally Hofmann

Dr. iur., Generalsekretärin



Vor einigen Wochen hat es sich ergeben, dass ich wieder einmal auf ärztlichen Rat angewiesen war. Wir – der Arzt und ich – waren uns nicht bekannt. Im Laufe der Konsultation kam das Thema auf die FMH, was naheliegend ist, denn meinen Arbeitgeber habe ich bei der Anmeldung deklariert, und der Arzt ist Mitglied des Verbandes. Dieses uns verbindende Thema wurde von meinem Gegenüber mehr oder weniger direkt mit der Frage aufgenommen, was die FMH denn eigentlich so mit seinen Mitgliederbeiträgen tue. Eine berechtigte Frage, die ich gerne beantwortet habe. Leider ist es mir nicht möglich, jedem Mitglied im persönlichen Gespräch Rechenschaft über unsere Tätigkeit abzulegen. Unser Wirken steht auch meist nicht im Rampenlicht, weshalb es grösstenteils nicht bekannt ist.

Der Geschäftsbericht ist die Essenz aus einer regen und äusserst vielfältigen Betriebsamkeit innerhalb Ihres Verbands.

Es gibt allerdings eine gute Gelegenheit, unsere Arbeit einmal pro Jahr zu dokumentieren und diese Information allen Mitgliedern zur Verfügung zu stellen – sie heisst Geschäftsbericht. Was langweilig tönt, ist die Essenz einer regen und äusserst vielfältigen Betriebsamkeit innerhalb Ihres Verbands. Der Geschäftsbericht enthält in Form von Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang einerseits die Zahlen. Sie zeigen auf, wo die finan-

ziellen Mittel herkommen und wo sie verbraucht werden. Die Abteilungen, Departemente und Organe beschreiben ihre Haupttätigkeiten und zeigen Ihnen damit auf, wofür Ihre Mitgliederbeiträge im Detail verwendet werden. In den beiden Kapiteln «Globalbudget» und «Tarifrevision» erfahren Sie die beiden Hauptthemen, welche die FMH im Jahr 2018 stark beschäftigt haben und im Schaufenster der Politik stehen. Ein Erklärfilm zeigt dabei auf, welche Konsequenzen die Einführung eines Globalbudgets in der Schweiz hätte. Zudem äussern sich Experten in einem Videostatement dazu.

Die Tarifrevision und Forderungen nach einem Globalbudget standen 2018 im Schaufenster der Politik.

Neu werden im Bericht 2018 auch die Abteilungen Kommunikation, ICT und DLM, unsere Mitgliederverwaltung, berichten, was dort im letzten Jahr so alles los war.

Das Thema unseres Geschäftsberichts 2018 lautet «Mit Ausdauer zum Ziel». Diese Erfahrung werden wohl die meisten von Ihnen teilen können. Falls es Sie interessiert, was der Präsident und ich uns dazu überlegt haben – lesen Sie die beiden Vorworte des Geschäftsberichts, dieser ist interessanter, als sein Name es vermuten lässt. Ich wünsche Ihnen bei der Lektüre viel Vergnügen.