**Recommandations pour la rédaction d’une stratégie qualité selon le modèle de l’ASQM**

|  |
| --- |
| **Contexte:** le modèle de stratégie qualité a vu le jour dans le cadre des travaux relatifs à la charte du corps médical suisse en faveur de la qualité, à la demande de différentes organisations médicales. La charte qualité comprend différents principes fondamentaux, dont celui de rendre plus contraignant et plus transparent l’engagement des médecins en faveur de la qualité médicale. Concrètement, cela signifie que les organisations médicales cosignataires élaborent une stratégie en faveur de la qualité et rendent régulièrement compte de l’avancement de leurs activités et de leur engagement en faveur de la qualité dans leur discipline. Le présent modèle sert d’aide à la rédaction d’une stratégie sur la qualité. **Groupe cible:** le présent modèle de stratégie qualité s’adresse aux organisations médicales suisses (sociétés de discipline médicale, organisations cantonales de médecine, organisations faîtières). La stratégie qualité vise à les soutenir dans leurs activités internes en faveur de la qualité.Les organisations médicales sont libres de décider si elles souhaitent publier la stratégie qualité ou l’utiliser uniquement à des fins internes. Il leur est également possible de rédiger deux documents différents.**Information concernant le modèle:** ce modèle est conçu pour être adapté par les organisations médicales en fonction de leurs besoins.**N’hésitez pas à prendre contact avec notre service d’assistance qualité si vous avez des questions au sujet de la rédaction de votre stratégie qualité, votre rapport ou sur vos activités en faveur de la qualité. Vous pouvez poser vos questions par courriel à** **asqm@fmh.ch** **ou par téléphone au 031 359 11 11 et nous vous épaulerons volontiers rapidement et individuellement.** |

**Etapes recommandées pour le développement d’une stratégie qualité**

|  |
| --- |
| 1. **Organiser le travail en faveur de la qualité:** qui élabore la stratégie qualité? Le délégué à la qualité? Un groupe de travail/une commission? Le comité? Avec un conseiller externe? Sans?
2. **Mettre au point une définition de la qualité:** que représente pour nous la qualité? Comment la définir dans notre organisation?
3. **Identifier les mesures à prendre:** où en sommes-nous en ce qui concerne la qualité? (situation actuelle) Et où souhaitons-nous aller? (situation à venir) Quelles sont les mesures nécessaires? (p. ex. dans le domaine de la sécurité des patients, du respect des lois (exigence de transparence), etc.) Comment la qualité s’inscrit-elle dans notre organisation? (aspects structurels)
4. **Etablir une vue d’ensemble des travaux existants:** quelles initiatives/quels projets en faveur de la qualité existent déjà dans notre organisation? *Outils: inventaire de l’ASQM concernant les activités qualité recommandées, développées et planifiées par les organisations médicales suisses (instrument de saisie et résultats) => Contact:* *asqm@fmh.ch*
5. **Définir les priorités/champs d’action:** sur quoi souhaitons-nous mettre l’accent? Et pourquoi? Quelles sont nos priorités? Quels sont les éléments principaux de notre démarche en faveur de la qualité? Y a-t-il éventuellement des éléments mesurables que nous pourrions prendre en compte pour remplir les dispositions de la [LAMal](https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/19940073/index.html) (art. 59a, 58) et de l’[OAMal](https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/19950219/index.html) (art. 77)? Les champs d’action ont-ils tous un lien avec l’intérêt des patients? Lesquels?
6. **Formuler les objectifs:** quels sont nos objectifs concrets? (si possible formulés selon l’approche [SMART](https://fr.wikipedia.org/wiki/Objectifs_et_indicateurs_SMART))
7. **Définir les mesures:** avec quelles mesures/quels instruments pouvons-nous atteindre les objectifs? Notre organisation dispose-t-elle déjà d’instruments appropriés? (cf. point 4) D’autres organisations ont-elles déjà développé/utilisent-elles déjà des instruments appropriés? Y a-t-il des instruments internationaux? Les activités choisies présentent-elles un bon rapport coût-utilité? Sont-elles dans l’intérêt des patients?*Outils:a) inventaire de l’ASQM concernant les activités qualité recommandées, développées et planifiées par les organisations médicales suisses (résultats de l’organisation en question ou d’autres organisations)=> Contact:* *asqm@fmh.ch**b) Plateforme en ligne de l’ASQM* [*«Plateforme suisse des registres médicaux»*](http://www.fmh.ch/fr/asqm/_service/plateforme_suisse_des_registre.cfm) *(banque de données répertoriant les registres médicaux)c) Plateforme en ligne de l’ASQM* [*«Initiatives qualité»*](http://www.fmh.ch/fr/asqm/_service/initiatives_qualite.cfm)*d) Outil «Analyse coût-utilité des activités qualité (AQA)» de l’ASQM sur le rapport coût-utilité des activités qualité => Contact:* *asqm@fmh.ch*
8. **Formuler la stratégie qualité par écrit:** mettre par écrit les considérations et décisions prises dans le cadre d’une stratégie qualité. Avant la rédaction, il s’agit de décider si la stratégie est aussi destinée à être publiée à l’intention d’un public plus large ou si elle est uniquement conçue pour usage interne. Il est également possible de rédiger deux versions différentes.*Outils: document «modèle de stratégie qualité» de l’ASQM (cf. pages suivantes)*
 |

**Stratégie en faveur de la qualité**

**Date:** Cliquez ici pour entrer une date.

**Auteurs:** Cliquez ici pour taper du texte.

**Approuvé par:** Cliquez ici pour taper du texte.

1. **Structuration de la démarche qualité**

*Comment la question de la qualité s’intègre-t-elle dans notre organisation? Y a-t-il une commission dédiée à la qualité? Un groupe de travail? Un délégué à la qualité? Si non, qu’avons-nous prévu? => à indiquer éventuellement aussi au point 3*

1. **Définition de la qualité**

*Que représente pour nous la qualité? Comment la définissons-nous dans notre organisation?*

1. **Champs d’action**

*Sur quoi souhaitons-nous mettre l’accent? Quelles sont nos priorités? Pourquoi? Quel lien nos champs d’action ont-ils avec l’intérêt des patients?*

1. **Objectifs**

*Quels sont nos objectifs?
Pour être clairement mesurés, les objectifs doivent être définis selon l’approche* ***SMART****:* ***S*** *(spécifique),* ***M*** *(mesurable),* ***A*** *(acceptable),* ***R*** *(réaliste),* ***T*** *(temporellement défini)*

1. **Mesures**

*Avec quelles mesures/quels instruments pouvons-nous atteindre les objectifs? (projets, engagement politique, communication, etc.)*

1. **Contact**

*Qui est à disposition pour les questions concernant la stratégie en faveur de la qualité? Nom, fonction, coordonnées?*